



Κάποτε ήταν οι μαλλιάδες, οι αξύριστοι, οι ούγκοι, οι επικίνδυνοι, οι ό,τι να'ναι.

Τώρα είναι «οι καλύτεροι πελάτες».

Θέλετε να σώσετε μια μαύρη και άραχνη συναυλιακή χρονιά; Φέρτε μαύρα και άραχνα συγκροτήματα. Όσο πιο μαύρα τόσο καλύτερα και όσο πιο άραχνα τόσο αποδοτικότερα. Για να είμαστε ειλικρινείς, το ό,τι το μέταλλο-μουσική, φέρνει και μέταλλο-νόμισμα, δεν είναι καινούργια ανακάλυψη. Οι διοργανωτές συναυλιών οφείλουν κάθε χρόνο να ανάβουν ένα κεράκι στον Saint Metal και να ελπίζουν να τους φωτίσει και φέτος τον δρόμο (και τους συναυλιακούς χώρους) μπας και με την δικιά του Χάρη, χρηματοδοτήσουν τις υπόλοιπες εναλλακτικές, ποπ, χορευτικές ή οτιδήποτε άλλο συναυλιές.

Έτσι το ηρωικό μέταλ κοινό της Ελλάδας είναι για τα live ό,τι ο ΟΠΑΠ για τον αθλητισμό: αιμοδότης. Για να δεις πχ Kasabian πρέπει να έχεις καβατζώσει Venom. Για να γίνει η Lana Del Rey θέλει σπρώξιμο από Septic Flesh. Στη τύχη τα ονόματα ε; Αλλά το πιάνετε.

Νομίζω ότι στο μυαλό των (όλο και λιγότερων διοργανωτών) θα υπάρχει ένα Ιδανικό Metal Festival κάθε χρόνο και τριγύρω τα υπόλοιπα. Κάτι σαν μόνιμο big 4 ας πούμε. Easy Money όταν οι Saxon το 2013 μαζεύουν πιο πολύ κόσμο από τους IAMX. Δεν χρειάζομαι άλλο επιχείρημα έτσι δεν είναι;

Up the Irons λοιπόν, έστω και ξαναζεσταμένοι.

Κείμενο: G.

Περισσότερα RadiOFF [εδώ](#)